

# Warme jas voor koude stations

## Duiven



## Culemborg



## Leiden



## Rotterdam



## Haarlem



• Een impressie van het toekomstige uiterlijk van een aantal stations. De stations moeten een warmere uitstraling krijgen. FOTO: ANP

Van een onzer verslaggevers

**AMSTERDAM**, woensdag  
De Nederlandse stations krijgen een nieuw gezicht. Spoorbeheerder ProRail geeft de komende jaren honderden miljoenen euro's uit aan een nieuwe designlijn. De stations moeten warmer, moderner, sfeervoller en comfortabeler worden.

Als eerste worden de stations van Haarlem, Culemborg, Leiden en Duiven aangepakt. In het najaar van 2008 moeten de opknappbeurten klaar zijn. Vanaf 2009 worden alle stations nieuw ingericht.

De stations worden voorzien van nieuw meubilair, nieuwe wanden, vloeren en verlichting. Ook komt er een andere (perron)beschutting en wordt het groen en de kunst op de stations aangepast.

De NS, die verantwoordelijk is voor de commerciële activiteiten op de stations, moderniseert onder meer de kiosken. In plaats van de huidige kiosken met een toonbank, worden de verkooppunten kleine doorloopwinkeltjes, waar de klant zelf zijn producten kan pakken.

Ondanks de veranderingen behouden de stations hun eigen karakter. Wel krijgen ze allemaal dezelfde uitstraling.

De nieuwe stationslijn is ontworpen door het ontwerpersduo Blom&Moors. Volgens ProRail is het hoog tijd voor grootschalige investeringen. „Uit klantonderzoek blijkt dat de toenemende wirwar van beelden, boodschappen en reizigersvoorzieningen niet aansluiten bij de hedendaagse kwaliteitseisen. De reizigers ervaren de stations als koud, kil en grauw.”